

Tidskrifter

Tidskrifter första halvåret 2009 och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnr	Medlem ex	Friex dok	Friex övr
		2009	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%				
Plaza Interiör	6	34 500	28 400	6 100	21,5	13 400			20 600			500
Fokus	23	29 900	23 500	6 400	27,2	1 900		21 800	1 800		1 600	2 800

Tidskrifter

Tidskrifter första halvåret 2009 och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnr	Medlem ex	Friex dok	Friex övr
		2009	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%				
Byggvärlden 2009 Apr - Jun	5	19 300	Nyansluten 2009			300	300	400		17 100		1 200
Naturvetare	5	30 800	Nyansluten 2009							30 000		800
Nordens Tidning	2	11 300	Nyansluten 2009			100				10 700		500