

**RS-distribution**

Redovisningsperiod kvartal 1 2006, där ej annat anges. RS-distribution anges per utgåva.

Upplysningar om bl a spridningsområde, mottagarkategorier och distributionssätt publiceras i Svensk Reklamtaxa.

Namn	Antal utgåvor	RS-distribution		Förändring		Avvikande redovisningsperiod	Utgivningsort
		2006	2005	Ex	%		

**1. Tidskrifter**

<b>DigitalStuff</b>	2006 Apr	1	<b>89 900</b>	Nyansluten 2006			Växjö
<b>Näringslivs respons</b>		2	<b>12 000</b>	Nyansluten 2006			Stockholm
<b>Pharma Industry</b>		1	<b>7 500</b>	Nyansluten 2006			Värmdö

**2. Övriga Medier**

<b>Månadens Entrepreneur</b>		1	<b>20 000</b>	Nyansluten 2006			Stockholm
------------------------------	--	---	---------------	-----------------	--	--	-----------