

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf	
			2009	Betaln grad 2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab					
Aftonbladet	vard	6	348 800	96%	368 200	-19 400	-5,3	1 000			14 800	316 500		16 500	
	sönd	(50)	410 800	96%	425 600	-14 800	-3,5	1 300			15 300	375 000		19 200	
	helg	(13)	386 400	96%	417 300	-30 900	-7,4	900			13 500	356 400		15 600	
	per utgd	7	358 600	96%	377 500	-18 900	-5,0	1 000			14 800	326 000		16 800	
Aktuellt i Politiken		1	9 000	89%	7 800	1 200	15,4	5 100	3 500					400	
Arbetaren		1	3 800	72%	3 900	-100	-2,6	100	3 000	500				200	
Arbetaren Zenit		1	3 800	71%	Nyansluten 2009			100	3 000	500				200	
Broderskap		1	1 600	94%	2 000	-400	-20,0	1 400	100					100	
Dagen	per utgd	4	18 900	92%	18 600	300	1,6	15 800	1 000	1 200				900	
Dagens ETC		1	2 100	73%	3 200	-1 100	-34,4	200	1 600	200				100	
Dagens Industri		6	102 200	80%	112 900	-10 700	-9,5	57 800	19 500	1 300	14 100	1 300	2 200	5 700	300
Dagens Nyheter	vard	6	310 900	81%	335 600	-24 700	-7,4	179 200	42 900	43 400	16 400	13 000	5 100	10 900	
	sönd	(52)	346 900	82%	365 200	-18 300	-5,0	206 000	46 700	43 800	17 500	16 700	5 100	11 100	
	per utgd	7	316 200	81%	339 800	-23 600	-6,9	183 200	43 500	43 400	16 600	13 500	5 100	10 900	
Eesti Päevaleht - Estniska Dagbladet		1	1 900	98%	1 800	100	5,6	1 900							
ETC lokaltidning Stockholm	2009 03-01 - 12-31	1	2 300	76%	Nyansluten 2009			900	700	600				100	
ETC.nu		1	2 600	75%	3 000	-400	-13,3	100	2 400					100	
Expressen inklusive GT och Kvällsposten	vard	6	276 400	94%	288 500	-12 100	-4,2	500			3 100	257 200		15 600	
	sönd	(50)	361 100	96%	380 000	-18 900	-5,0	400			1 900	343 900		14 900	
	helg	(13)	357 900	95%	379 800	-21 900	-5,8	500			3 400	338 200		15 800	
	per utgd	7	291 000	94%	303 800	-12 800	-4,2	600			3 000	271 900		15 500	
Flamman		1	3 200	91%	2 600	600	23,1	2 400	200	400			100	100	
Fria Tidningen		1	3 900	67%	Saknar jämförelseperiod			500	1 800	1 500				100	
Incumbencia		1	2 600	78%	Nyansluten 2009			800	1 400	400					
Internationalen		1	1 600	92%	1 800	-200	-11,1	1 300		300					
Kristdemokraten		1	3 300	92%	3 600	-300	-8,3	2 400	700					200	
Lidingö-Tidning		2	6 700	96%	7 100	-400	-5,6	5 900	200	100		100	200	200	
Länstidningen, Södertälje		6	14 300	93%	15 600	-1 300	-8,3	11 500	500	500	600	700		400	100
Miljömagasinet Alternativet		1	2 400	92%	2 300	100	4,3	2 100	100	100				100	
NU Det liberala Nyhetsmagasinet		1	4 500	91%	3 300	1 200	36,4	3 100	1 300					100	
Nyhets tidningen på lätt Svenska		1	2 200	61%	Nyansluten 2009				1 000	700	500				
Nyhets tidningen Sesam		1	2 200	62%	1 700	500	29,4		1 000	700	500				
Nynäshamns Posten		2	7 500	96%	7 500	0	0,0	6 400	200	100	100	400	100	200	
Offensiv		1	2 400	100%	2 500	-100	-4,0	2 000				400			
Politiken.se		1	1 800	86%	2 100	-300	-14,3	1 100	600					100	
Ruotsin Suomalainen		1	9 900	89%	9 600	300	3,1	6 000	3 500		100			300	
SKÄRGÅRDEN från Grisslehamn till Landsort		1	5 100	99%	5 100	0	0,0	5 100							
Stockholms Fria Tidning		1	1 700	67%	1 800	-100	-5,6	200	900	400		100		100	

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab				
Stockholms-Tidningen		1	2 600	91%	2 500	100	4,0	1 600	900						100
Svenska Dagbladet	vard	6	195 500	78%	193 300	2 200	1,1	88 100	39 700	40 700	4 200	8 400	1 600	11 700	1 100
	sönd	(52)	204 900	81%	203 800	1 100	0,5	103 700	38 600	37 900	3 300	9 500	1 900	9 900	100
	per utgd	7	196 900	78%	194 800	2 100	1,1	90 400	39 500	40 300	4 100	8 500	1 700	11 400	1 000

02. Norrtälje

Norrtälje Tidning		5	14 500	95%	14 800	-300	-2,0	11 700	1 200	800	100	400	100	200
-------------------	--	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-------	-----	-----	-----	-----	-----

03. Enköping

Enköpings-Posten		6	10 300	95%	10 200	100	1,0	9 200	400	200		100	200	200
------------------	--	---	--------	-----	--------	-----	-----	-------	-----	-----	--	-----	-----	-----

04. Uppsala

Upplands Nyheter		1	2 700	93%	3 000	-300	-10,0	2 300	300					100
Uppsala Fria Tidning	2009 2:a halvår	1	1 900	71%	Nyansluten 2009				1 800	100				
Uppsala Nya Tidning	vard	6	52 300	93%	53 600	-1 300	-2,4	43 900	3 600	1 900		500	200	2 200
	sönd	(52)	52 200	93%	53 600	-1 400	-2,6	43 800	3 600	1 900		500	200	2 200
	per utgd	7	52 300	93%	53 600	-1 300	-2,4	43 900	3 600	1 900		500	200	2 200
Världen idag		3	8 200	87%	8 300	-100	-1,2	5 700	900	1 100		100		400
Östhammars Nyheter -Upplands Fria Tidning		1	1 900	89%	1 800	100	5,6	1 200	500	100		100		

05. Nyköping

Södermanlands Nyheter		6	25 500	93%	25 500	0	0,0	20 800	2 700	400		200	1 100	300
-----------------------	--	---	--------	-----	--------	---	-----	--------	-------	-----	--	-----	-------	-----

06. Katrineholm

Katrineholms-Kuriren		6	11 800	94%	12 300	-500	-4,1	10 400	200	600		100	200	300
Sörmlandsbygden		1	3 200	94%	3 200	0	0,0	2 900	100				100	100

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%				
07. Eskilstuna														
Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	6	30 700	90%	31 700	-1 000	-3,2	21 600	5 600	1 600		300	900	700	
Folket	6	4 900	84%	5 300	-400	-7,5	3 300	500	600		100	100	300	
Mälarbladet Måsen	1	3 400	66%	2 300	1 100	47,8	300	1 700	700	600			100	
08. Mjölby/Motala														
Länstidningen Östergötland	1	3 800	85%	3 700	100	2,7	2 300	600	600		100		200	
Motala & Vadstena Tidning	6	10 300	97%	10 900	-600	-5,5	9 500	300	200		100	100	100	
09. Linköping														
Östgöta Correspondenten	6	54 500	95%	56 200	-1 700	-3,0	49 800	900	1 400		500	700	1 200	
10. Norrköping														
Folkbladet Norrköping	6	6 900	85%	7 200	-300	-4,2	4 900	700	600	100	100		500	
Norrköpings Tidningar - Östergötlands Dagblad	6	42 900	92%	45 200	-2 300	-5,1	37 200	1 100	1 700		300	1 200	1 400	
11. Jönköping														
Folkbladet Jönköping	1	1 800	98%	1 800	0	0,0	1 700	100						
Jönköpings-Posten/Smålands Allehanda	6	37 100	97%	38 100	-1 000	-2,6	34 100	1 300	500		500	200	400	100
Smålandsbygdens Tidning	1	2 700	91%	2 600	100	3,8	2 200	200	100				200	
12. Tranås														
Tranås-Posten	1	2 500	97%	2 500	0	0,0	2 000	300			100		100	

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%				
13. Eksjö/Nässjö/Vetlanda														
Smålands-Tidningen, Vetlanda-Posten och Tranås Tidning	6	30 700	96%	31 500	-800	-2,5	28 100	1 100	400	400	500	200		
- Smålands-Tidningen	6	16 200	96%	16 600	-400	-2,4	15 000	400	200	200	300	100		
- Vetlanda-Posten	6	8 800	96%	9 000	-200	-2,2	7 800	600	100	100	100	100		
- Tranås Tidning	6	5 700	97%	5 900	-200	-3,4	5 300	100	100	100	100	100		
14. Värnamo														
Finnveden Fredag	1	1 600	88%	2 200	-600	-27,3	400	1 000		100	100			
Värnamo Nyheter	4	19 200	97%	19 800	-600	-3,0	18 100	200	100	300	200	300		
15. Ljungby														
Småläningen	5	12 900	96%	13 100	-200	-1,5	11 900	300	100	200	100	200	100	
16. Växjö														
Smålandsposten	6	37 700	94%	38 600	-900	-2,3	33 600	800	1 100	500	1 000	700		
Växjöbladet/Kronobergaren	1	2 300	84%	2 400	-100	-4,2	1 300	500	200	100	200	200		
17. Västervik														
Västerviks-Tidningen	6	11 800	96%	12 300	-500	-4,1	10 700	400	200	100	100	300		
18. Hultsfred/Vimmerby														
Vimmerby Tidning/Linköpings Tidning/Kinda-Posten	6	12 000	93%	12 000	0	0,0	9 900	700	700	200	200	300		
19. Oskarshamn														
Nyheterna	6	4 900	83%	5 100	-200	-3,9	3 200	400	700	100	100	400		

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad 2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab				
20. Kalmar/Nybro														
Barometern med Oskarshamns-Tidningen		6	43 000	93%	43 600	-600	-1,4	37 300	1 100	1 600	100	400	1 500	1 000
Kalmar Läns Tidning med Nybro Tidning		1	2 300	83%	2 300	0	0,0	1 400	300	400		100		100
Ölandsbladet		3	8 800	92%	8 800	0	0,0	6 600	800	300		600	100	400
Östran		6	9 300	83%	9 900	-600	-6,1	6 100	700	1 400	200	100	100	700
21. Visby														
Gotlands Allehanda		6	9 600	92%	9 900	-300	-3,0	7 700	800		100	400	100	500
Gotlands Tidningar		6	12 200	93%	12 400	-200	-1,6	10 100	900		100	400	100	600
22. Karlskrona														
Blekinge Läns Tidning/ Sölvesborgs-Tidningen/Karlshamns Allehanda		6	35 600	93%	36 000	-400	-1,1	30 700	1 000	2 000		400	700	800
Blekinge-Posten		1	2 500	94%	2 700	-200	-7,4	2 200	200					100
Bulletinen Bas Blekinge		1	3 800	98%	3 400	400	11,8	3 700						100
Sydöstran Sydöstra Sveriges Dagblad		6	11 800	88%	13 100	-1 300	-9,9	8 500	900	1 300		200	200	700
24. Kristianstad														
Kristianstadsbladet		6	27 600	91%	28 900	-1 300	-4,5	22 700	1 800	1 200		300	400	1 200
25. Hässleholm														
Norra Skåne		6	19 200	94%	20 100	-900	-4,5	16 900	600	200		300	600	600
27. Helsingborg/Landskrona														
Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten	vard	6	76 400	93%	76 300	100	0,1	64 300	5 600	2 000	600	800	700	2 400
	sönd	(52)	76 600	94%	76 800	-200	-0,3	64 400	5 600	2 000	400	1 600	700	1 900
	per utgd	7	76 400	93%	76 400	0	0,0	64 400	5 600	2 000	500	900	700	2 300

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad 2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab				
28. Malmö/Lund/Trelleborg														
Efter Arbetet 2009 03-01 - 12-31		1	3 300	94%	Nyansluten 2009			2 700	300	200				100
Kvällsposten a)	vard	6	52 500	94%	53 700	-1 200	-2,2				100	49 400		3 000
	sönd	(50)	78 600	96%	80 500	-1 900	-2,4				200	75 000		3 400
	helg	(13)	85 600	96%	87 500	-1 900	-2,2				100	82 200		3 300
	per utgd	7	57 200	95%	58 400	-1 200	-2,1				200	54 000		3 000
Liberacion		1	2 100	87%	2 100	0	0,0	1 300	600	100				100
Skånska Dagbladet	vard	6	32 800	88%	34 300	-1 500	-4,4	25 000	2 700	2 300		300	700	1 800
	sönd	(52)	33 300	88%	34 800	-1 500	-4,3	25 200	2 700	2 300		500	800	1 800
	per utgd	7	32 900	88%	34 400	-1 500	-4,4	25 000	2 800	2 300		300	700	1 800
Sydsvenskan	vard	6	119 800	88%	122 600	-2 800	-2,3	90 700	14 000	3 200	3 000	1 200	900	6 800
	sönd	(52)	129 400	89%	135 500	-6 100	-4,5	98 800	13 100	3 300	2 300	3 900	900	7 100
	per utgd	7	121 200	88%	124 500	-3 300	-2,7	91 900	13 900	3 200	2 900	1 600	900	6 800
Tempus		1	2 100	93%	2 000	100	5,0	1 800		200				100
Trelleborgs Allehanda		6	9 200	91%	9 900	-700	-7,1	7 600	700	300		100	100	400
a) Särredovisad edition.														

29. Ystad/Simrishamn

Ystads Allehanda		6	22 300	92%	23 900	-1 600	-6,7	18 900	1 300	500		300	300	1 000
------------------	--	---	--------	-----	--------	--------	------	--------	-------	-----	--	-----	-----	-------

31. Halmstad

Hallandsposten, Länstidningen		6	31 000	94%	32 100	-1 100	-3,4	27 100	1 500	500		400	900	600
Laholms Tidning		6	3 600	92%	3 800	-200	-5,3	3 000	200	200				200

32. Falkenberg/Varberg

Hallands Nyheter		6	29 600	94%	30 000	-400	-1,3	26 600	700	300		400	1 100	500
------------------	--	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-----	-----	--	-----	-------	-----

33. Göteborg/Alingsås

Alingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning		3	12 200	95%	12 400	-200	-1,6	10 800	400			300	400	300
GT b)	vard	6	48 300	96%	51 000	-2 700	-5,3				500	46 100		1 700
	sönd	(50)	70 200	97%	74 400	-4 200	-5,6				400	68 200		1 600
	helg	(13)	74 200	97%	77 700	-3 500	-4,5				800	71 600		1 800

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab				
	per utgd	7	52 300	96%	55 000	-2 700	-4,9				500	50 100		1 700	
Göteborgs Fria Tidning		1	2 100	71%	2 000	100	5,0	400	800	800		100			
Göteborgs-Posten	vard	6	235 200	89%	242 400	-7 200	-3,0	190 700	17 200	900	9 300	2 900	7 600	6 600	
	sönd	(52)	243 200	90%	252 200	-9 000	-3,6	194 800	17 200	900	7 800	8 400	7 800	6 300	
	per utgd	7	236 400	90%	243 800	-7 400	-3,0	191 300	17 200	900	9 100	3 700	7 600	6 600	
Kungsbacka Tidning		1	2 400	84%	2 600	-200	-7,7	1 600	100	500		100		100	
Kungsbacka-Posten		2	5 900	90%	6 100	-200	-3,3	4 800	100	700		100		200	
	2009 Jan - Apr	3	6 100	91%	6 100	0	0,0	5 000	100	700			100	200	
	2009 Sep - Dec	2	6 000	90%	6 200	-200	-3,2	4 900	100	800				200	
Kungälv-Posten		2	11 100	94%	11 000	100	0,9	9 900		700		200		300	
Marxist-Leninist-Proletären		1	2 900	99%	2 900	0	0,0	2 300	100			500			
Mölnåls-Posten		1	7 500	93%	7 900	-400	-5,1	6 500	100	600		100		200	
Norra Halland/Nordhalland		2	10 000	93%	10 100	-100	-1,0	8 600	600	300		100		400	
- Norra Halland		2	9 900	93%	10 000	-100	-1,0	8 500	600	300		100		400	
- Nordhalland		2	100	100%	100	0	0,0	100							
Ny Tid Göteborgsområdet		1	1 900	93%	1 900	0	0,0	1 400	500						
ST Tidningen Torsdag Lördag		2	4 200	89%	4 100	100	2,4	3 300		600		100		200	
	2009 Jan - Apr	2	4 200	91%	3 800	400	10,5	3 400		500		100		200	
	2009 Maj - Aug	2	4 200	91%	4 100	100	2,4	3 500		400		100		200	
	2009 Sep - Dec	2	4 200	89%	4 300	-100	-2,3	3 300		600		100		200	

b) Särredovisad edition.

34. Uddevalla

Bohuslänningen		6	31 600	95%	32 500	-900	-2,8	27 900	1 400	300		600	200	1 200	
Lysekilsposten		4	3 300	91%	3 400	-100	-2,9	2 700	100	200		100		200	
Stenungsunds-Posten med Orust-Tjörn		4	1 600	86%	1 800	-200	-11,1	1 100	100	300				100	
Strömstads Tidning/N. Bohuslän		3	5 500	97%	5 500	0	0,0	4 700	300	100		300		100	
Uddevalla-Posten		1	2 200	89%	2 000	200	10,0	1 700	100	400					
Västerbygden		1	2 200	88%	2 300	-100	-4,3	1 500	400	200				100	

35. Trollhättan/Vänersborg

TTELA Trollhättans Tidning, Efsborgs Läns Allehanda		6	28 200	94%	28 200	0	0,0	25 400	700	200		400		1 500	
--	--	---	---------------	-----	--------	---	-----	--------	-----	-----	--	-----	--	-------	--

36. Borås

Borås Tidning	vard	6	46 900	94%	48 300	-1 400	-2,9	42 100	900	900	100	300	1 800	800	
	sönd	(51)	47 100	94%	48 400	-1 300	-2,7	42 100	900	900	100	400	1 900	800	
	per utgd	7	47 000	94%	48 300	-1 300	-2,7	42 100	900	900	100	300	1 900	800	

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab				
Ulricehamns Tidning		3	8 600	94%	8 700	-100	-1,1	7 600	200	200		100	300	200	

37. Lidköping/Skara

Nya Lidköpings-Tidningen		3	25 800	97%	26 300	-500	-1,9	23 900	900			400	100	400	100
Skaraborgs Läns Tidning Skara Tidning		6	7 700	93%	7 900	-200	-2,5	6 600	500			200	100	300	
Skaraborgsbygden		1	11 200	94%	11 300	-100	-0,9	9 800	700			100		500	100

38. Falköping

Falköpings Tidning		6	8 900	97%	9 200	-300	-3,3	8 200	400			100		200	
Västgöta-Bladet		6	3 500	96%	3 500	0	0,0	3 100	200			100		100	

39. Skövde

Hjo Tidning		2	2 200	96%	2 200	0	0,0	1 900	100			100		100	
Skaraborgs Allehanda SLA		6	24 300	95%	24 400	-100	-0,4	22 200	500			300	800	400	100

40. Mariestad

Mariestads-Tidningen		5	13 100	95%	13 100	0	0,0	12 000	200			200	500	200	
----------------------	--	---	--------	-----	--------	---	-----	--------	-----	--	--	-----	-----	-----	--

41. Kristinehamn/Filipstad

Filipstads Tidning - Värmlandsberg		3	3 900	94%	4 000	-100	-2,5	3 200	200			300		200	
Nya Kristinehamns-Posten		3	7 900	96%	8 000	-100	-1,3	7 000	200	100		300	100	200	

42. Karlstad

Fryksdals-Bygden		2	3 100	95%	3 300	-200	-6,1	2 800		100		100		100	
Karlstads-Tidningen		1	2 400	90%	2 500	-100	-4,0	1 700	500			100		100	
Nya Wermlands-Tidningen A+B-upplaga		3	53 800	96%	54 400	-600	-1,1	47 300	2 400	1 100		1 200	200	1 400	200
- Nya Wermlands-Tidningen A-upplaga		6	47 400	95%	48 100	-700	-1,5	40 900	2 400	1 100		1 200	200	1 400	200

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab				
- Nya Wermlands-Tidningen B-upplaga		3	6 400	100%	6 300	100	1,6	6 400							
Wermlands Folkblad A+B+C-upplaga		3	19 500	93%	20 500	-1 000	-4,9	16 700	1 100	200		500	100	900	
- Wermlands Folkblad A-upplaga		6	17 600	92%	18 500	-900	-4,9	14 800	1 100	200		500	100	900	
- Wermlands Folkblad B-upplaga		3	1 800	100%	1 900	-100	-5,3	1 800							
- Wermlands Folkblad C-upplaga		3	100	100%	100	0	0,0	100							
Wermlands-Bygden		1	2 400	89%	2 700	-300	-11,1	1 100	1 200					100	

43. Säffle/Åmål

Dalslänningen		2	7 200	97%	7 300	-100	-1,4	6 400	200			500		100	
Provinstidningen Dalsland		3	4 700	97%	4 900	-200	-4,1	4 200				400		100	
Säffle-Tidningen Västra Värmland		3	5 700	96%	5 900	-200	-3,4	5 100	100			300	100	100	

44. Arvika

Arvika Nyheter		3	12 000	97%	12 400	-400	-3,2	10 900	100	100		600	100	200	
----------------	--	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-----	-----	--	-----	-----	-----	--

45. Örebro

ETC Lokaltidning Örebro		1	1 700	97%	Nyansluten 2009			1 500	100	100					
Hemmets Vän		1	10 900	90%	11 400	-500	-4,4	8 000	1 100	900		400	100	400	
Läns-Posten		1	3 800	96%	4 400	-600	-13,6	3 400	300					100	
Nerikes Allehanda/Bergslagsposten	vard	6	60 700	96%	62 700	-2 000	-3,2	56 400	1 300	500		400	1 200	900	
	sönd	(52)	60 600	96%	62 600	-2 000	-3,2	56 300	1 300	500		400	1 200	900	
	per utgd	7	60 700	96%	62 600	-1 900	-3,0	56 400	1 300	500		400	1 200	900	

46. Karlskoga

Karlskoga Tidning - Degerfors Tidning - Storfors Tidning		6	7 500	94%	7 900	-400	-5,1	6 700	200	100		100	100	300	
Karlskoga-Kuriren		6	5 100	94%	5 200	-100	-1,9	4 500	200	200				200	

48. Västerås

VLT		6	40 100	95%	42 200	-2 100	-5,0	34 400	2 900	200		400	1 700	500	
-----	--	---	--------	-----	--------	--------	------	--------	-------	-----	--	-----	-------	-----	--

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab				
Västmanlands Nyheter		1	1 900	90%	2 000	-100	-5,0	1 500	200	100				100	

49. Köping

Bäragsbladet och Arboga Tidning		5	11 200	97%	12 000	-800	-6,7	10 400	400		100	100	200
- Bäragsbladet		5	7 700	97%	8 200	-500	-6,1	7 100	300		100	100	100
- Arboga Tidning		5	3 500	98%	3 800	-300	-7,9	3 300	100				100

50. Fagersta

Fagersta-Posten		3	7 000	96%	7 300	-300	-4,1	6 100	500		200	100	100
-----------------	--	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	--	-----	-----	-----

51. Sala

Sala Allehanda Östra Länstidningen		3	8 600	95%	9 000	-400	-4,4	7 400	700		200	100	200
------------------------------------	--	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	--	-----	-----	-----

52. Borlänge/Falun

Dalabygden		1	3 300	93%	3 600	-300	-8,3	2 800	300				200
Dala-Demokraten A+B-upplaga		3	17 000	93%	18 600	-1 600	-8,6	12 500	3 000	500	400	200	400
- Dala-Demokraten A-upplaga		6	15 400	93%	16 700	-1 300	-7,8	10 900	3 000	500	400	200	400
- Dala-Demokraten B-upplaga		3	1 600	100%	1 900	-300	-15,8	1 600					
Dalarnas Tidningar A+B-upplaga		3	61 000	94%	62 100	-1 100	-1,8	50 200	4 900	2 200	1 600	300	1 800
- Dalarnas Tidningar A-upplaga		6	48 300	93%	49 100	-800	-1,6	39 300	4 400	1 900	1 000	200	1 500
- Dalarnas Tidningar B-upplaga		3	12 700	96%	13 000	-300	-2,3	10 900	500	300	600	100	300

53. Avesta/Hedemora

Avesta Tidning		3	7 000	96%	7 300	-300	-4,1	6 100	600		100	100	100
----------------	--	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	--	-----	-----	-----

56. Gävle/Sandviken

Arbetsbladet	vard	6	23 900	92%	25 100	-1 200	-4,8	20 500	700	1 300	300	400	700
	sönd	(52)	23 800	92%	24 900	-1 100	-4,4	20 400	700	1 300	300	400	700

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%				
	per utgd	7	23 900	92%	25 100	-1 200	-4,8	20 500	700	1 300		300	400	700
Gefle Dagblad	vard	6	26 500	94%	27 000	-500	-1,9	23 200	1 000	1 000		200	200	900
	sönd	(52)	26 400	94%	27 000	-600	-2,2	23 200	900	1 000		200	200	900
	per utgd	7	26 500	94%	27 000	-500	-1,9	23 200	1 000	1 000		200	200	900
Gästriklands Tidning		1	1 900	92%	2 100	-200	-9,5	1 600	200					100

57. Bollnäs/Söderhamn

Ljusnan	6	12 400	94%	12 700	-300	-2,4	11 000	200	300		200	400	300
Söderhamns-Kuriren	6	7 800	95%	8 000	-200	-2,5	7 000	100	200		100	200	200

58. Hudiksvall/Ljusdal

Hudiksvalls Tidning	6	14 200	94%	14 400	-200	-1,4	12 700	100	300		300	500	300
Ljusdals-Posten	6	6 600	94%	6 700	-100	-1,5	5 900	100	100		100	200	200

59. Sundsvall

Dagbladet Nya Samhället	6	12 000	77%	12 000	0	0,0	3 900	2 600	4 600		200	100	600	
Sundsvalls Tidning	vard	6	30 700	94%	32 100	-1 400	-4,4	24 800	4 100	300	100	500	300	600
	sönd	(52)	31 200	94%	32 600	-1 400	-4,3	24 200	4 100	300	100	1 600	300	600
	per utgd	7	30 800	94%	32 200	-1 400	-4,3	24 700	4 100	300	100	700	300	600

60. Härnösand/Kramfors

Tidningen Ångermanland	6	20 400	96%	21 400	-1 000	-4,7	18 600	600			400	200	500	100
------------------------	---	---------------	-----	--------	--------	------	--------	-----	--	--	-----	-----	-----	-----

62. Örnsköldsvik

NordSverige	1	3 600	93%	3 600	0	0,0	2 900	600						100
Örnsköldsviks Allehanda	6	17 400	96%	18 100	-700	-3,9	16 300	300			200	200	400	

63. Östersund

Härjedalen	1	6 600	99%	6 900	-300	-4,3	5 800				700			100
------------	---	--------------	-----	-------	------	------	-------	--	--	--	-----	--	--	-----

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2009 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2009	Betaln grad	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%				
Länstidningen Östersund		6	13 000	92%	13 700	-700	-5,1	10 800	500	100	200	500	200	700
Östersunds-Posten		6	26 900	94%	27 900	-1 000	-3,6	23 000	1 400	300	200	700	300	1 000

64. Umeå

Västerbottens Folkblad		6	13 000	89%	13 700	-700	-5,1	10 100	800	600	200	400	200	700
Västerbottens-Kuriren		6	35 800	94%	37 100	-1 300	-3,5	31 100	1 500	1 000		500	500	1 200
Västerbottningen		1	4 700	93%	4 700	0	0,0	3 600	900				100	100

65. Skellefteå

Norra Västerbotten		6	25 700	94%	26 600	-900	-3,4	22 200	1 000	1 200		300	400	600
--------------------	--	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-------	-------	--	-----	-----	-----

67. Piteå

Piteå-Tidningen		6	15 900	96%	16 500	-600	-3,6	14 100	1 000			300	100	400
-----------------	--	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-------	--	--	-----	-----	-----

68. Luleå/Boden

Norrbottens-Kuriren		6	21 100	93%	22 800	-1 700	-7,5	17 700	1 200	600	100	500	100	900
Norrländska Socialdemokraten		6	34 100	95%	35 600	-1 500	-4,2	28 900	1 900	700	100	1 200	300	1 000

69. Haparanda/Kalix

Haparandabladet/Haparannanlehti		2	4 200	94%	4 300	-100	-2,3	2 900	500	200		500		100
---------------------------------	--	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	-----	--	-----	--	-----