

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf	
			2008	Betaln grad 2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%	Block ab					
Aftonbladet	vard	6	368 200	96%	388 500	-20 300	-5,2	1 200			3 600	345 000		18 400	
	sönd	(49)	425 600	96%	455 800	-30 200	-6,6	1 600			2 200	402 300		19 500	
	helg	(12)	417 300	96%	435 700	-18 400	-4,2	1 300			3 000	394 200		18 800	
	per utgd	7	377 500	96%	399 400	-21 900	-5,5	1 200			3 400	354 300		18 600	
Aktuellt i Politiken		1	7 800	90%	7 100	700	9,9	4 400	3 000					400	
Arbetaren		1	3 900	93%	3 800	100	2,6	3 200	400	100				200	
Broderskap		1	2 000	95%	2 200	-200	-9,1	1 800	100					100	
Dagen	per utgd	4	18 600	91%	17 800	800	4,5	14 800	1 900	1 000				900	
Dagens ETC		1	3 200	79%	3 900	-700	-17,9	600	2 500					100	
Dagens Industri		6	112 900	80%	118 500	-5 600	-4,7	67 000	17 800	900	16 400	1 300	2 400	7 100	
2008 Jan - Apr		6	117 800	79%	117 200	600	0,5	69 800	16 300	1 700	19 100	1 300	2 500	7 100	
2008 Maj - Aug		6	112 800	80%	116 800	-4 000	-3,4	67 300	17 600	300	16 000	1 300	2 200	8 100	
2008 Sep - Dec		6	108 000	81%	121 700	-13 700	-11,3	63 800	19 400	500	14 300	1 300	2 600	6 100	
Dagens Nyheter	vard	6	335 600	80%	339 700	-4 100	-1,2	173 500	35 000	65 100	18 000	17 600	6 300	20 100	
	sönd	(51)	365 200	81%	370 500	-5 300	-1,4	194 100	36 000	66 400	19 100	21 800	6 900	20 900	
	per utgd	7	339 800	80%	344 200	-4 400	-1,3	176 500	35 100	65 300	18 100	18 200	6 400	20 200	
Eesti Päevaleht - Estniska Dagbladet		1	1 800	98%	1 900	-100	-5,3	1 800							
ETC.nu		1	3 000	74%	Nyansluten 2008			400	2 500					100	
Expressen inklusive GT och Kvällsposten	vard	6	288 500	94%	303 100	-14 600	-4,8	800			3 300	268 100		16 300	
	sönd	(49)	380 000	96%	404 200	-24 200	-6,0	600			1 900	363 500		14 000	
	helg	(12)	379 800	95%	398 000	-18 200	-4,6	500			3 700	359 000		16 600	
	per utgd	7	303 800	94%	320 400	-16 600	-5,2	700			3 200	283 900		16 000	
Flamman		1	2 600	93%	2 700	-100	-3,7	2 200	100	100			100	100	
Fria Tidningen	2008 Apr - Dec	(36)	3 400	67%	Nyansluten 2008			200	1 900	1 300					
Internationalen		1	1 800	88%	1 800	0	0,0	1 300	100	400					
Kristdemokraten		1	3 600	91%	4 300	-700	-16,3	2 700	600	100				200	
Lidingö-Tidning		2	7 100	97%	7 600	-500	-6,6	6 500	200		200			200	
Länstidningen, Södertälje		6	15 600	91%	15 600	0	0,0	12 300	500	800	800	600	100	400	100
Läsarnas Fria Tidning		1	1 700	69%	Nyansluten 2008			200	800	700					
Miljömagasinet Alternativet		1	2 300	91%	2 300	0	0,0	2 000	100	100				100	
NU Det liberala Nyhetsmagasinet		1	3 300	93%	5 200	-1 900	-36,5	2 700	500					100	
Nyhetsidningen Sesam		1	1 700	86%	1 800	-100	-5,6	500	400	300	500				
Nynäshamns Posten		2	7 500	96%	7 400	100	1,4	6 500	300		100	400		200	
Offensiv		1	2 500	96%	2 500	0	0,0	2 000				400		100	
Politiken.se		1	2 100	86%	2 200	-100	-4,5	1 200	800					100	
Ruotsin Suomalainen		1	9 600	91%	9 300	300	3,2	6 500	2 800					300	
SKÄRGÅRDEN från Grisslehamn till Landsort		1	5 100	100%	5 100	0	0,0	5 100							
Stockholms Fria Tidning		1	1 800	75%	2 400	-600	-25,0	500	700	500		100			
Stockholms-Tidningen		1	2 500	91%	2 000	500	25,0	1 400	1 000					100	

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2008	Betaln grad	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%	Block ab				
Svenska Dagbladet a)	vard	6	193 300	77%	195 200	-1 900	-1,0	86 800	42 600	37 000	4 500	6 500	2 800	11 900	1 200
2008 Jan - Apr	vard	6	199 700	76%	198 500	1 200	0,6	87 600	43 500	42 800	4 100	5 900	4 000	11 100	700
2008 Maj - Aug	vard	6	184 600	78%	187 200	-2 600	-1,4	83 900	41 500	31 200	4 700	7 800	2 300	11 800	1 400
	sönd	(51)	203 800	80%	204 400	-600	-0,3	98 400	42 600	37 000	3 800	8 400	3 100	10 200	300
2008 Jan - Apr	sönd	(16)	209 200	79%	208 000	1 200	0,6	101 400	41 300	42 600	3 000	7 500	4 100	9 300	
2008 Maj - Aug	sönd	(18)	195 100	81%	196 200	-1 100	-0,6	95 800	41 500	31 200	3 900	9 900	2 400	9 600	800
	per utgd	7	194 800	77%	196 600	-1 800	-0,9	88 400	42 600	37 000	4 400	6 800	2 900	11 600	1 100
2008 Jan - Apr	per utgd	7	201 000	76%	199 900	1 100	0,6	89 500	43 200	42 800	3 900	6 100	4 100	10 800	600
2008 Maj - Aug	per utgd	7	186 200	78%	188 500	-2 300	-1,2	85 700	41 500	31 200	4 500	8 100	2 400	11 500	1 300

a) Utgåvan den 18/2 ingår ej i upplagan pga produktionsstörningar.

02. Norrtälje

Norrtälje Tidning	5	14 800	95%	15 000	-200	-1,3	12 000	1 300	700	100	400	100	200
-------------------	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-------	-----	-----	-----	-----	-----

03. Enköping

Enköpings-Posten	6	10 200	96%	10 000	200	2,0	9 300	400			100	100	300
------------------	---	--------	-----	--------	-----	-----	-------	-----	--	--	-----	-----	-----

04. Uppsala

Upplands Nyheter	1	3 000	90%	3 100	-100	-3,2	2 400	400					200	
Uppsala Nya Tidning	vard	6	53 600	93%	55 500	-1 900	-3,4	45 800	3 500	1 600		600	400	1 700
	sönd	(51)	53 600	94%	55 300	-1 700	-3,1	45 900	3 500	1 600		500	400	1 700
	per utgd	7	53 600	93%	55 500	-1 900	-3,4	45 800	3 500	1 600		600	400	1 700
Världen idag	3	8 300	86%	8 500	-200	-2,4	4 300	2 900	700				400	
Östhammars Nyheter -Upplands Fria Tidning	1	1 800	87%	2 000	-200	-10,0	900	500	300		100			

05. Nyköping

Södermanlands Nyheter	6	25 500	94%	25 500	0	0,0	21 600	2 200	200		300	800	400
-----------------------	---	--------	-----	--------	---	-----	--------	-------	-----	--	-----	-----	-----

06. Katrineholm

Katrineholms-Kuriren	6	12 300	92%	12 400	-100	-0,8	10 600	200	700		100	300	400
Sörmlandsbygden	1	3 200	93%	3 200	0	0,0	3 000					100	100

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			Betaln grad	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%	Block ab				
07. Eskilstuna														
Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	6		31 700	91%	32 900	-1 200	-3,6	25 300	2 200	2 100		300	700	1 100
Folket	6		5 300	86%	6 200	-900	-14,5	3 700	500	600		100	100	300
Mälarbladet Måsen	1		2 300	70%	2 500	-200	-8,0		1 900		400			
08. Mjölby/Motala														
Länstidningen Östergötland	1		3 700	87%	3 100	600	19,4	2 400	500	600		100		100
Motala Tidning med Vadstena Tidning	6		10 900	96%	11 100	-200	-1,8	10 000	200	400		100	100	100
09. Linköping														
Östgöta Correspondenten	6		56 200	96%	58 400	-2 200	-3,8	51 700	400	1 900		500	900	800
10. Norrköping														
Folkbladet Norrköping	6		7 200	86%	7 600	-400	-5,3	5 100	800	600		100	100	500
Norrköpings Tidningar - Östergötlands Dagblad	6		45 200	93%	46 500	-1 300	-2,8	38 300	1 500	2 900		300	300	1 900
11. Jönköping														
Folkbladet Jönköping	1		1 800	97%	1 900	-100	-5,3	1 600	200					
Jönköpings-Posten/Smålands Allehanda	6		38 100	97%	38 900	-800	-2,1	34 900	1 400	500		500	100	600 100
Smålandsbygdens Tidning	1		2 600	94%	2 700	-100	-3,7	2 300	100					200
12. Tranås														
Tranås-Posten	1		2 500	97%	2 600	-100	-3,8	2 000	300			100		100

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			Betaln grad	2008	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%				
13. Eksjö/Nässjö/Vetlanda														
Smålands-Tidningen, Vetlanda-Posten och Tranås Tidning	6	31 500	96%	32 100	-600	-1,9	28 600	1 400	400	400	100	500	100	
- Smålands-Tidningen	6	16 600	96%	16 900	-300	-1,8	15 200	500	200	200	100	300	100	
- Vetlanda-Posten	6	9 000	97%	9 100	-100	-1,1	8 000	700	100	100		100		
- Tranås Tidning	6	5 900	96%	6 100	-200	-3,3	5 400	200	100	100		100		
14. Värnamo														
Finnveden Extra	1	2 200	93%	3 300	-1 100	-33,3	1 900			100		200		
Värnamo Nyheter	4	19 800	97%	20 600	-800	-3,9	18 700	200	100	300	100	300	100	
15. Ljungby														
Smälänningen	5	13 100	96%	13 200	-100	-0,8	12 000	300	200	200	100	200	100	
16. Växjö														
Smålandsposten	6	38 600	93%	39 700	-1 100	-2,8	33 600	800	1 700	600	1 200	700		
Växjöbladet/Kronobergaren	1	2 400	84%	2 600	-200	-7,7	1 400	400	200	100	100	200		
17. Västervik														
Västerviks-Tidningen	6	12 300	95%	12 600	-300	-2,4	10 900	600	300	100	100	300		
18. Hultsfred/Vimmerby														
Vimmerby Tidning/Linköpings Tidning/Kinda-Posten	6	12 000	93%	12 000	0	0,0	9 900	1 000	400	300	100	300		
19. Oskarshamn														
Nyhetera	6	5 100	83%	5 500	-400	-7,3	3 300	500	700	100	100	400		

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			Betaln grad	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%	Block ab				
20. Kalmar/Nybro														
Barometern med Oskarshamns-Tidningen		6	43 600	92%	43 600	0	0,0	37 000	1 100	2 500	100	500	1 300	1 100
2008 1:a halvår		6	43 700	92%	43 400	300	0,7	37 100	900	2 800	100	400	1 300	1 100
Kalmar Läns Tidning med Nybro Tidning		1	2 300	85%	2 400	-100	-4,2	1 400	300	300		100	100	100
Ölandsbladet		3	8 800	93%	8 900	-100	-1,1	6 700	900	100		600	100	400
Östran		6	9 900	83%	10 600	-700	-6,6	6 400	900	1 400	200	200		800
21. Visby														
Gotlands Allehanda		6	9 900	92%	10 100	-200	-2,0	7 800	1 000			400	100	500 100
Gotlands Tidningar		6	12 400	93%	12 400	0	0,0	10 200	1 100			400	100	600
22. Karlskrona														
Blekinge Läns Tidning/ Sölvesborgs-Tidningen/Karlshamns Allehanda		6	36 000	92%	36 400	-400	-1,1	30 500	900	2 300		400	1 100	800
Blekinge-Posten		1	2 700	94%	2 900	-200	-6,9	2 300	200			100		100
Bulletinen Bas Blekinge		1	3 400	97%	3 000	400	13,3	3 300						100
Sydöstran Sydöstra Sveriges Dagblad		6	13 100	87%	13 800	-700	-5,1	9 400	1 000	1 500		200	300	700
24. Kristianstad														
Kristianstadsbladet		6	28 900	90%	29 100	-200	-0,7	23 000	1 900	2 000		400	500	1 100
25. Hässleholm														
Norra Skåne		6	20 100	94%	20 700	-600	-2,9	17 600	600	300		300	800	500
27. Helsingborg/Landskrona														
Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten	vard	6	76 300	93%	78 800	-2 500	-3,2	65 900	3 700	2 100	100	700	500	3 300
	sönd (52)		76 800	94%	79 800	-3 000	-3,8	65 800	3 700	2 100		1 900	500	2 800

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2008	Betaln grad	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%	Block ab				
	per utgd	7	76 400	93%	79 000	-2 600	-3,3	65 900	3 700	2 100	100	900	500	3 200	

28. Malmö/Lund/Trelleborg

Kvällsposten b)	vard	6	53 700	96%	55 800	-2 100	-3,8				200	51 200		2 300
	sönd	(49)	80 500	98%	84 600	-4 100	-4,8					78 700		1 800
	helg	(12)	87 500	98%	91 700	-4 200	-4,6	100			100	85 200		2 100
	per utgd	7	58 400	96%	61 000	-2 600	-4,3	100			100	56 000		2 200
Liberacion		1	2 100	89%	2 100	0	0,0	1 100	800	100				100
Skånska Dagbladet	vard	6	34 300	89%	37 400	-3 100	-8,3	27 300	3 000	1 100		300	1 400	1 200
	sönd	(52)	34 800	89%	37 800	-3 000	-7,9	27 600	2 900	1 100		500	1 500	1 200
	per utgd	7	34 400	89%	37 400	-3 000	-8,0	27 300	3 000	1 100		300	1 500	1 200
Sydsvenskan	vard	6	122 600	87%	121 900	700	0,6	93 400	12 600	4 600	2 700	1 500	100	7 700
	sönd	(52)	135 500	90%	136 700	-1 200	-0,9	103 100	12 300	4 800	2 000	5 100	100	8 100
	per utgd	7	124 500	87%	124 100	400	0,3	94 900	12 600	4 600	2 600	2 000	100	7 700
Tempus		1	2 000	92%	2 100	-100	-4,8	1 700		200				100
Trelleborgs Allehanda		6	9 900	90%	10 000	-100	-1,0	7 900	800	500		100	200	400

b) Särredovisad edition.

29. Ystad/Simrishamn

Ystads Allehanda		6	23 900	91%	24 000	-100	-0,4	19 200	1 800	1 100		400	400	1 000
------------------	--	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-------	-------	--	-----	-----	-------

31. Halmstad

Hallandsposten, Länstidningen		6	32 100	94%	32 900	-800	-2,4	25 400	4 500	500		400	600	700
2008 Jan - Apr		6	32 200	94%	31 700	500	1,6	25 400	5 000	200		400	500	700
2008 Maj - Aug		6	32 200	94%	33 500	-1 300	-3,9	24 800	5 000	600		600	600	600
2008 Sep - Dec		6	31 800	94%	32 900	-1 100	-3,3	26 000	3 400	700		400	500	700 100
Laholms Tidning		6	3 800	91%	3 800	0	0,0	3 100	200	200		100		200

32. Falkenberg/Varberg

Hallands Nyheter		6	30 000	95%	31 200	-1 200	-3,8	27 300	700	400		400	600	600
------------------	--	---	--------	-----	--------	--------	------	--------	-----	-----	--	-----	-----	-----

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			Betaln grad	2008	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%				
Alingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning		3	12 400	96%	12 700	-300	-2,4	11 100	400			300	300	300
GT c)	vard	6	51 000	94%	53 300	-2 300	-4,3				500	47 800		2 700
	sönd	(49)	74 400	97%	78 000	-3 600	-4,6	100			400	71 600		2 300
	helg	(12)	77 700	96%	81 400	-3 700	-4,5				700	74 200		2 800
	per utgd	7	55 000	95%	57 700	-2 700	-4,7				500	51 900		2 600
Göteborgs Fria Tidning		1	2 000	76%	1 900	100	5,3	600	700	600		100		
Göteborgs-Posten	vard	6	242 400	90%	245 000	-2 600	-1,1	198 100	16 000	1 300	9 300	3 200	8 000	6 500
	sönd	(51)	252 200	90%	258 300	-6 100	-2,4	202 100	16 000	1 400	7 700	9 900	8 700	6 400
	per utgd	7	243 800	90%	246 900	-3 100	-1,3	198 600	16 000	1 400	9 100	4 100	8 100	6 500
Kungsbacka Tidning		1	2 600	92%	3 600	-1 000	-27,8	2 200		200		100		100
Kungsbacka-Posten		3	6 100	89%	5 500	600	10,9	4 800	100	1 000				200
	2008 Jan - Apr	3	6 100	87%	5 500	600	10,9	4 500	100	1 300				200
	2008 Maj - Aug	3	6 100	89%	5 400	700	13,0	4 700	100	1 000		100		200
	2008 Sep - Dec	3	6 200	91%	5 600	600	10,7	5 200	100	600		100		200
Kungälv-Posten		2	11 000	95%	10 800	200	1,9	9 900	100	500		200		300
Marxist-Leninist-Proletären		1	2 900	100%	3 000	-100	-3,3	2 300	100			500		
Mölnåls-Posten		1	7 900	94%	8 100	-200	-2,5	7 000		500		100		300
Norra Halland/Nordhalland		2	10 100	95%	10 700	-600	-5,6	8 900	400	300		100		400
- Norra Halland		2	10 000	94%	10 500	-500	-4,8	8 800	400	300		100		400
- Nordhalland		2	100	100%	200	-100	-50,0	100						
Ny Tid Göteborgsområdet		1	1 900	95%	2 200	-300	-13,6	1 200	600					100
ST Tidningen Torsdag Lördag		2	4 100	87%	3 700	400	10,8	2 900	200	700		100		200
	2008 Jan - Apr	2	3 800	87%	3 400	400	11,8	2 600	300	600		100		200
	2008 Maj - Aug	2	4 100	87%	3 900	200	5,1	2 800	200	800		100		200
	2008 Sep - Dec	2	4 300	90%	3 800	500	13,2	3 400	100	500		100		200
Stenungsunds-Posten med Orust-Tjörn		4	1 800	89%	2 100	-300	-14,3	1 400	100	200				100

c) Särredovisad edition.

34. Uddevalla

Bohuslänningen		6	32 500	95%	33 100	-600	-1,8	28 600	1 600	200		600	300	1 200
Lysekilsposten		4	3 400	91%	3 500	-100	-2,9	2 800	100	200		100		200
Strömstads Tidning/N. Bohuslän		3	5 500	98%	5 500	0	0,0	4 800	200	100		300		100
Uddevalla-Posten		1	2 000	87%	1 700	300	17,6	1 400	200	400				
Västerbygden		1	2 300	87%	2 300	0	0,0	1 500	600	100				100

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2008	Betaln grad	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%				

35. Trollhättan/Vänersborg

TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda	6	28 200	95%	28 500	-300	-1,1	25 600	700	200		400	400	900
------------------------------------------------------	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-----	-----	--	-----	-----	-----

36. Borås

Borås Tidning	vard	6	48 300	94%	49 200	-900	-1,8	42 600	900	1 600	200	300	1 900	800
	sönd	(50)	48 400	94%	49 300	-900	-1,8	42 500	900	1 600	200	500	1 900	800
	per utgd	7	48 300	94%	49 200	-900	-1,8	42 600	900	1 600	200	300	1 900	800
Ulricehamns Tidning		3	8 700	94%	9 000	-300	-3,3	7 200	800	200		100	200	200

37. Lidköping/Skara

Nya Lidköpings-Tidningen		3	26 300	97%	26 400	-100	-0,4	24 300	1 000			400	100	400	100
Skaraborgs Läns Tidning Skara Tidning		6	7 900	94%	8 000	-100	-1,3	6 800	400			200	100	400	
Skaraborgsbygden		1	11 300	94%	11 600	-300	-2,6	10 000	700			100		500	

38. Falköping

Falköpings Tidning		6	9 200	96%	9 200	0	0,0	8 400	400			100	100	200
Västgöta-Bladet		6	3 500	96%	3 400	100	2,9	3 100	200			100		100

39. Skövde

Hjo Tidning		2	2 200	96%	2 100	100	4,8	1 900	100			100		100	
Skaraborgs Allehanda SLA		6	24 400	97%	24 000	400	1,7	22 300	1 100	100		300	100	400	100

40. Mariestad

Mariestads-Tidningen		5	13 100	97%	13 300	-200	-1,5	12 100	300	100		200	200	200
----------------------	--	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-----	-----	--	-----	-----	-----

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2008	Betaln grad 2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%	Block ab				
41. Kristinehamn/Filipstad														
Filipstads Tidning - Värmlandsberg		3	4 000	95%	4 000	0	0,0	3 300	100	100		300		200
Nya Kristinehamns-Posten		3	8 000	96%	8 100	-100	-1,2	7 000	300	100		400		200
42. Karlstad														
Fryksdals-Bygden		2	3 300	94%	3 300	0	0,0	2 900		100		100	100	100
Karlstads-Tidningen		1	2 500	92%	2 700	-200	-7,4	1 800	500			100	100	
Nya Wermlands-Tidningen A+B-upplaga		3	54 400	96%	55 900	-1 500	-2,7	48 800	2 500	200		1 300	200	1 300
- Nya Wermlands-Tidningen A-upplaga		6	48 100	96%	49 500	-1 400	-2,8	42 500	2 500	200		1 300	200	1 300
- Nya Wermlands-Tidningen B-upplaga		3	6 300	100%	6 400	-100	-1,6	6 300						
Värmlands Folkblad A+B+C-upplaga		3	20 500	95%	21 300	-800	-3,8	17 700	1 200			600	200	800
- Värmlands Folkblad A-upplaga		6	18 500	94%	19 400	-900	-4,6	15 700	1 200			600	200	800
- Värmlands Folkblad B-upplaga		3	1 900	100%	1 800	100	5,6	1 900						
- Värmlands Folkblad C-upplaga		3	100	100%	100	0	0,0	100						
Värmlands-Bygden		1	2 700	86%	2 700	0	0,0	1 100	1 500					100
43. Säffle/Åmål														
Dalslänningen		2	7 300	98%	7 400	-100	-1,4	6 500	200			500		100
Provinstidningen Dalsland		3	4 900	95%	4 800	100	2,1	4 200				400	100	200
Säffle-Tidningen Västra Värmland		3	5 900	96%	5 900	0	0,0	5 300	100			300	100	100
44. Arvika														
Arvika Nyheter		3	12 400	97%	12 500	-100	-0,8	11 100	200			700	200	200
45. Örebro														
Hemmets Vän		1	11 400	92%	12 200	-800	-6,6	9 000	600	700		600	100	400
Läns-Posten		1	4 400	92%	4 800	-400	-8,3	3 600	600					200
Nerikes Allehanda/Bergslagsposten	vard	6	62 700	97%	65 300	-2 600	-4,0	59 000	900	900		400	700	800
	sönd	(51)	62 600	97%	65 100	-2 500	-3,8	58 900	900	900		400	700	800

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag per utgd	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2008	Betaln grad	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%				
		7	62 600	97%	65 300	-2 700	-4,1	59 000	900	900	400	600	800	

46. Karlskoga

Karlskoga Tidning - Degerfors Tidning - Storfors Tidning	6	7 900	94%	8 100	-200	-2,5	6 900	300	100	100	300	200	
Karlskoga-Kuriren	6	5 200	94%	5 200	0	0,0	4 600	100	300			200	

48. Västerås

VLT	6	42 200	96%	44 600	-2 400	-5,4	36 800	2 300	300	400	1 900	500	
2008 Jan - Apr	6	43 600	95%	45 200	-1 600	-3,5	37 700	2 800	300	400	1 800	600	
2008 Maj - Aug	6	41 400	97%	44 000	-2 600	-5,9	36 400	2 200		500	1 900	400	
2008 Sep - Dec	6	41 200	97%	43 900	-2 700	-6,2	36 300	2 100	400	400	1 500	400	100
Västmanlands Nyheter	1	2 000	89%	2 100	-100	-4,8	1 600	300				100	

49. Köping

Bärgslagsbladet och Arboga Tidning	5	12 000	98%	12 300	-300	-2,4	11 100	400		200	200	100	
- Bärgslagsbladet	5	8 200	98%	8 500	-300	-3,5	7 600	300		100	100	100	
- Arboga Tidning	5	3 800	97%	3 800	0	0,0	3 500	100		100	100		

50. Fagersta

Fagersta-Posten	3	7 300	97%	7 600	-300	-3,9	6 600	300		200	100	100	
-----------------	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	--	-----	-----	-----	--

51. Sala

Sala Allehanda Östra Länstidningen	3	9 000	97%	9 400	-400	-4,3	8 100	400		200	100	200	
------------------------------------	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	--	-----	-----	-----	--

52. Borlänge/Falun

Dalabygden	1	3 600	91%	3 800	-200	-5,3	2 900	500				200	
Dala-Demokraten A+B-upplaga	3	18 600	92%	19 000	-400	-2,1	13 000	3 800	600	500	200	500	
- Dala-Demokraten A-upplaga	6	16 700	91%	17 400	-700	-4,0	11 100	3 800	600	500	200	500	

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf	
			2008	Betaln grad	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%	Block ab					
- Dala-Demokraten B-upplaga		3	1 900	99%	1 600	300	18,8	1 900								
Dalarnas Tidningar A+B-upplaga		3	62 100	94%	63 900	-1 800	-2,8	50 600	5 800	2 200		1 600	200	1 700		
2008 Jan - Apr		3	62 600	94%	64 400	-1 800	-2,8	53 800	3 200	1 800		1 600	200	2 000		
- Dalarnas Tidningar A-upplaga		6	49 100	93%	50 500	-1 400	-2,8	39 500	5 100	1 900		1 000	200	1 400		
2008 Jan - Apr		6	49 500	94%	51 000	-1 500	-2,9	42 400	2 700	1 500		1 000	200	1 700		
- Dalarnas Tidningar B-upplaga		3	13 000	96%	13 400	-400	-3,0	11 100	700	300		600		300		
2008 Jan - Apr		3	13 100	96%	13 400	-300	-2,2	11 400	500	300		600		300		

53. Avesta/Hedemora

Avesta Tidning		3	7 300	97%	7 600	-300	-3,9	6 700	200			200	100	100		
----------------	--	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	--	--	-----	-----	-----	--	--

56. Gävle/Sandviken

Arbetsbladet	vard	6	25 100	92%	25 400	-300	-1,2	21 400	700	1 200		400	600	800		
	sönd	(51)	24 900	92%	25 300	-400	-1,6	21 300	700	1 200		300	600	800		
	per utgd	7	25 100	92%	25 400	-300	-1,2	21 400	800	1 200		300	600	800		
Gefle Dagblad	vard	6	27 000	95%	27 400	-400	-1,5	24 500	600	600		200	600	500		
	sönd	(51)	27 000	94%	27 200	-200	-0,7	24 400	600	700		200	600	500		
	per utgd	7	27 000	95%	27 400	-400	-1,5	24 500	600	600		200	600	500		
Gästriklands Tidning		1	2 100	91%	2 200	-100	-4,5	1 700	300					100		

57. Bollnäs/Söderhamn

Helsingen		1	1 800	97%	2 100	-300	-14,3	1 700								100
Ljusnan		6	12 700	95%	13 000	-300	-2,3	11 600	200	100		200	300	300		
Söderhamns-Kuriren		6	8 000	95%	8 200	-200	-2,4	7 300	100			100	200	300		

58. Hudiksvall/Ljusdal

Hudiksvalls Tidning		6	14 400	96%	14 700	-300	-2,0	13 200	200	100		300	300	300		
Ljusdals-Posten		6	6 700	95%	7 000	-300	-4,3	6 100	100			100	200	200		

59. Sundsvall

Dagbladet Nya Samhället		6	12 000	78%	12 000	0	0,0	4 500	2 300	4 300		300	100	500		
Sundsvalls Tidning	vard	6	32 100	93%	33 300	-1 200	-3,6	25 700	4 400	300	100	500	500	600		

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2008	Betaln grad	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%	Block ab				
	sönd	(51)	32 600	93%	33 800	-1 200	-3,6	24 900	4 500	300	100	1 700	500	600	
	per utgd	7	32 200	93%	33 300	-1 100	-3,3	25 600	4 500	300	100	600	500	600	

60. Härnösand/Kramfors

Tidningen Ångermanland	6	21 400	96%	22 400	-1 000	-4,5	19 900	300			400	200	500	100
------------------------	---	--------	-----	--------	--------	------	--------	-----	--	--	-----	-----	-----	-----

62. Örnsköldsvik

NordSverige	1	3 600	93%	3 700	-100	-2,7	2 900	500					100	100
Örnsköldsviks Allehanda	6	18 100	96%	18 500	-400	-2,2	17 100	200			200	200	400	

63. Östersund

Härjedalen	1	6 900	98%	7 200	-300	-4,2	6 000				700		200	
Länstidningen Östersund	6	13 700	92%	14 300	-600	-4,2	11 300	700	100	200	500	100	800	
Östersunds-Posten	6	27 900	94%	28 800	-900	-3,1	23 600	1 900	100	200	800	400	900	

64. Umeå

Västerbottens Folkblad	6	13 700	90%	14 000	-300	-2,1	10 600	800	700	200	400	300	700	
Västerbottens-Kuriren	6	37 100	93%	38 000	-900	-2,4	32 100	1 600	900		500	700	1 300	
Västerbottningen	1	4 700	95%	5 100	-400	-7,8	4 100	400					100	100

65. Skellefteå

Norra Västerbotten	6	26 600	95%	27 500	-900	-3,3	23 300	1 100	900		400	400	500	
--------------------	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-------	-----	--	-----	-----	-----	--

67. Piteå

Piteå-Tidningen	6	16 500	96%	16 900	-400	-2,4	14 700	800	100		300	100	400	100
-----------------	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-----	-----	--	-----	-----	-----	-----

Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) helåret 2008 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utgivn dag	Utg/v (ant utg)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
			2008	Betaln grad	2007	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%				

68. Luleå/Boden

Norrbottens-Kuriren	6	22 800	94%	25 200	-2 400	-9,5	19 200	1 600	100		700	200	1 000
Norrländska Socialdemokraten	6	35 600	95%	38 200	-2 600	-6,8	29 400	3 000	100	300	1 300	300	1 200

69. Haparanda/Kalix

Haparandabladet/Haparannanlehti	2	4 300	93%	4 400	-100	-2,3	2 900	500	300		400	100	100
---------------------------------	---	-------	-----	-------	------	------	-------	-----	-----	--	-----	-----	-----

TS Total kalenderåret 2008

Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten

Utgivningsdag	Antal utg	Abonnerade exemplar				Friexemplar				Övr ex ej ing i TS-upplaga			TS Total	Betaln grad		Förändring	
		Fullt bet ex	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%	Block ab	Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	TS- upplaga	Betaln grad	Bet ex	Övr ex		Betaln grad TS Total	Ex	%	
Vardag	305	65 900	3 700	2 100	100	700	500	3 300	76 300	93%	0	6 200	82 500	86%	100	0,1%	
Söndag	52	65 800	3 700	2 100	0	1 900	500	2 800	76 800	94%	0	6 100	82 900	87%	200	0,2%	
Per utgivningsdag	357	65 900	3 700	2 100	100	700	500	3 200	76 400	93%	0	6 200	82 600	86%	200	0,2%	