

## Dagspress

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) tertial 2 2007 (maj - aug) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid tidningsnamnet

Tidning/avläggare	Utg-Nr/vecka dag (ant nr)	TS-upplaga		Förändring Ex %	Abonnerade exemplar									
		Betaln- 2007 grad	2006		Fullt bet ex	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab	Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf		
<b>01 Stockholm/Södertälje</b>														
Dagens Industri		6	116 800 81%	115 600	1 200	1.0	75 000	11 100	800	18 500	1 500	2 500	7 200	200
Svenska Dagbladet	vard	6	187 100 77%	184 400	2 700	1.5	81 300	42 600	38 400	3 100	7 700	1 500	12 200	300
	sönd (17)		196 100 80%	193 800	2 300	1.2	91 300	42 600	38 400	2 700	9 900	1 500	9 700	
	per utgd	7	188 400 77%	185 700	2 700	1.5	82 700	42 600	38 400	3 100	8 100	1 400	11 800	300
<b>04 Uppsala</b>														
Uppsala Nya Tidning	vard	6	54 000 94%	54 900	-900	-1.6	46 200	3 600	1 500		700	500	1 500	
	sönd (17)		53 800 94%	54 700	-900	-1.6	46 100	3 600	1 500		600	500	1 500	
	per utgd	7	53 900 94%	54 900	-1 000	-1.8	46 100	3 600	1 500		700	500	1 500	
<b>07 Eskilstuna</b>														
Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning		6	32 600 91%	33 000	-400	-1.2	27 400	400	2 700		400	800	900	
<b>09 Linköping</b>														
Östgöta Correspondenten		6	57 300 95%	58 400	-1 100	-1.9	51 700	700	3 100		700	300	800	
<b>25 Hässleholm</b>														
Norra Skåne		6	20 700 94%	21 400	-700	-3.3	18 000	700	400		400	800	400	
<b>27 Helsingborg/Landskrona</b>														
Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten	vard	6	78 600 93%	81 500	-2 900	-3.6	68 200	4 000	1 000	200	900	800	3 500	
	sönd (17)		79 800 93%	82 200	-2 400	-2.9	68 200	4 000	900		2 300	900	3 500	
	per utgd	7	78 800 93%	81 600	-2 800	-3.4	68 200	4 000	1 000	100	1 200	800	3 500	
<b>31 Halmstad</b>														
Hallandsposten, Länstidningen		6	33 500 94%	32 500	1 000	3.1	27 700	2 800	900		600	900	600	
<b>32 Falkenberg/Varberg</b>														
Hallands Nyheter		6	31 500 94%	31 600	-100	-0.3	27 900	1 000	300		600	1 200	500	
<b>33 Göteborg/Alingsås</b>														
Kungälv-Posten		3	5 400 86%	4 900	500	10.2	3 800	100	1 200		100		200	
ST Tidningen Torsdag Lördag		2	3 900 77%	Nyansluten 2007			1 200	900	1 500		100		200	
<b>48 Västerås</b>														
VLT		6	44 000 94%	44 800	-800	-1.8	36 400	4 400	300		500	1 800	600	
<b>52 Borlänge/Falun</b>														
Dalarnas Tidningar A+B- upplaga		3	64 100 93%	64 800	-700	-1.1	50 900	6 400	2 400		2 000	200	2 200	
- Dalarnas Tidningar A-upplaga		6	50 800 92%	51 400	-600	-1.2	39 700	5 700	2 100		1 300	200	1 800	
- Dalarnas Tidningar B-upplaga		3	13 300 96%	13 400	-100	-0.7	11 200	700	300		700		400	