

**DAGSPRESS**

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) Tertiäl 2 (maj - aug) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid tidningsnamnet.

Tidning/avläggare	Utg-Nr/vecka dag (ant nr)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar							
		Betaln- 2005 grad	2004	Ex	%	Fullt bet ex	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab	Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr	Friex tillf
<b>01 Stockholm/Södertälje</b>													
Dagens Industri		6	115 500 84%	113 800	1 700	1.5	74 500	13 700	300	18 200	1 700	2 400	4 700
Dagens Nyheter	vard	6	349 200 80%	353 000	-3 800	-1.1	192 100	40 900	55 900	17 900	15 400	12 800	14 200
	sönd (17)		377 600 81%	386 300	-8 700	-2.3	219 000	38 400	56 000	17 900	20 400	14 300	11 600
	per utgc	7	353 200 80%	358 100	-4 900	-1.4	195 900	40 500	55 900	17 900	16 100	13 000	13 900
Ruotsin Suomalainen		1	7 900 87%	7 800	100	1.3	3 500	4 000			100		300
<b>04 Uppsala</b>													
Upsala Nya Tidning	vard	6	56 400 94%	59 400	-3 000	-5.1	46 600	6 300	900		900	700	1 000
	sönd (17)		56 200 94%	Nyansluten 2005			46 500	6 300	900		700	800	1 000
	per utgc	7	56 400 94%	Nyansluten 2005			46 600	6 300	900		800	800	1 000
<b>07 Eskilstuna</b>													
Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning		6	32 800 93%	32 900	-100	-0.3	28 100	700	2 300		400	600	700
<b>09 Linköping</b>													
Östgöta Correspondenten		6	59 300 96%	61 000	-1 700	-2.8	54 100	800	2 500		800	200	900
<b>16 Växjö</b>													
Smålandsposten		6	39 800 95%	39 700	100	0.3	35 000	1 400	1 000		900	900	600
<b>20 Kalmar/Nybro</b>													
Ölandsbladet	2005 1:a halv	3	8 900 93%	8 300	600	7.2	6 700	1 000	200		600	100	300
<b>25 Hässleholm</b>													
Norra Skåne		6	21 200 95%	21 500	-300	-1.4	18 600	600	400		600	600	400
<b>27 Helsingborg/Landskrona</b>													
Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten	vard	6	84 100 94%	87 100	-3 000	-3.4	73 400	3 500	2 700	100	1 200	1 200	2 000
	sönd (17)		85 100 94%	88 300	-3 200	-3.6	73 400	3 500	2 600		2 500	1 200	1 900
	per utgc	7	84 200 94%	87 300	-3 100	-3.6	73 400	3 500	2 700		1 400	1 200	2 000
<b>31 Halmstad</b>													
Hallandsposten, Länstidningen		6	32 800 97%	33 200	-400	-1.2	29 600	1 200	500		700	600	200
<b>32 Falkenberg/Varberg</b>													
Hallands Nyheter		6	31 700 95%	31 600	100	0.3	28 200	1 000	700		700	700	400
<b>33 Göteborg/Alingsås</b>													
Göteborgs-Posten	vard	6	241 700 90%	237 300	4 400	1.9	190 000	21 300	2 100	8 400	5 200	8 700	6 000
	sönd (17)		262 300 91%	258 500	3 800	1.5	202 500	21 600	2 200	7 600	12 800	9 700	5 900
	per utgc	7	244 600 90%	240 500	4 100	1.7	191 800	21 300	2 100	8 300	6 300	8 800	6 000
Kungsbacka-Posten		3	4 500 68%	Nyansluten 2005			600	1 800	1 800		100		200
<b>34 Uddevalla</b>													
Bohusläningen		6	33 100 96%	32 800	300	0.9	28 300	2 900	100		900	300	600
Uddevalla-Posten	2005 1:a halv	1	2 300 96%	Saknar jämförelseperiod			2 200						100

**DAGSPRESS**

Dagspress (vardag, söndag, helgdag och per utgivningsdag) Tertial 2 (maj - aug) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid tidningsnamnet.

Tidning/avläggare	Utg-Nr/vecka dag (ant nr)	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar						
		Betaln- 2005 grad	2004	Ex	%	Fullt bet ex	Rabatt 1-25%	Rabatt 25-50%	Block ab	Sålda lösnr	Friex dok	Friex övr

**48 Västerås**

VLT	6	45 700	97%	46 200	-500	-1.1	41 100	3 000	200	600	300	500
-----	---	--------	-----	--------	------	------	--------	-------	-----	-----	-----	-----

**52 Borlänge/Falun**

Dalarnas Tidningar A+B-uppl	3	65 400	95%	65 200	200	0.3	54 700	4 900	2 000	2 500	300	1 000
- Dalarnas Tidningar A-upplaga	6	51 800	94%	51 900	-100	-0.2	43 100	4 200	1 700	1 600	300	900
- Dalarnas Tidningar B-upplaga	3	13 600	97%	13 300	300	2.3	11 600	700	300	900		100
- Borlänge Tidning med Södra Dalarnes Tidning	6	15 700	95%	15 600	100	0.6	13 300	1 300	400	400		300
- Falu-Kuriren A-uppl	6	26 900	95%	27 100	-200	-0.7	21 900	2 300	1 000	1 000	200	500
- Nya Ludvika Tidning	6	9 200	96%	9 200	0	0.0	7 900	600	300	200	100	100
- Falu-Kuriren B-uppl	3	1 100	93%	1 000	100	10.0	900	100	100			
- Mora Tidning	3	12 500	97%	12 300	200	1.6	10 700	600	200	900		100
Falu-Kuriren A+B uppl	3	28 000	95%	28 100	-100	-0.4	22 800	2 400	1 100	1 000	200	500