

Sydsvenskans nye chefredaktör

”Jag vill vara som Zlatan – lite oförutsägbar”

Sydsvenskans nye chefredaktör, Daniel Sandström, 40, hann knappt sätta sig på mandarinstolen förrän första attacken kom. Tidningen Resumé redovisade bristen på kvinnor i tidningens högsta ledning.

Sandström, tidigare kulturchef, blev upphöjd till chefredaktör, Anders Olofsson placerades i redaktionsledningen (oklart vilken titel), Jonas Gruvö utnämnd till utvecklingschef. Men repliken kom snabbt. Bara några dagar senare utsågs Rakel Chukri till ny kulturchef (en intern rekrytering).

– Hur den nya redaktionsledningen ska se ut är ännu inte klart. Det kan bli en kvinna där också. Men kompetensen är viktigast, inte könet, säger Sandström till TS-tidningen.

”Jag är en barfota-Lasse...”

Daniel Sandström har stor känsla för kulturmateriale. Han är akademiker som har doktorerat i litteraturvetenskap 2002, en avhandling om poeten Kjell Espmark, ”en poet som skrivit fängslande om folkhemmet och dess utveckling, en samhällstillvänd skildrare som ger oss fascinerande interiörer av 50- och 60-talen.” Sandström kallar sig en ”barfota-Lasse.”

– Ja, jag har ju ingen journalistutbildning. Men det är bra att en del av oss i branschen har gått en annan väg till yrket. Det finns risk för skratänkande och alltför homogena redaktioner där alla har samma utbildning och bakgrund. Min företrädare, Peter Melin, hade heller ingen formell journalistutbildning.

Sandström kom till Sydsvenskan (som tidigare hette Sydsvenska Dagbladet) år 2001. Han började som redaktionssekreterare på kulturredaktionen, efterträdde för tre år sedan Staffan Söderberg som kulturchef.

– Kulturen, säger Sandström, är en viktig del i tidningen. Kulturmateriale är ett konkurrensvapen i det mediala bruset. Det är oerhört stort i vårt område. Det heter att vi är en monopoltidning efter Arbetets död. Det är en felaktig bild. Det vimlar av konkurrens: gratistidningar, sajter, webbar, en aktiv lokal-tv. Vi måste ha vår egen profil, sätta agendan i den här livskraftiga regionen. Kulturen är ett

sätt. Politik och samhälle ett annat. Sporten ytterligare ett angeläget område. Och så ska vi vara bäst på nyheter. Vi vill vara med och styra utvecklingen hellre än att bli styrd av den.

– **Du har nu utsett en kvinnlig chef för kulturredaktionen. Men du förlorar samtidigt en kvinnlig politisk chefredaktör (Heidi Avellan som går till Dagens Nyheter)...**

– Så är det. Det ska vi lösa under hösten. Det är styrelsens uppgift.

”Per Svensson blir viktig”

– Per Svensson lämnar uppdraget som kulturchef på Expressen och blir ”senior columnist” på Sydsvenskan. Var det en svår värvning?

– Nä. Och Per blir en jättetillgång för oss. Han har bredd och kunskap och blir viktig för kulturredaktionens arbete.

– **Hur vill du utveckla Sydsvenskan?**

– Genom att i tidningen, på webben, driva frågor som berör människor som bor i vår region. Här finns människor från många olika kulturer, vi måste anstränga oss att göra innehållet intressant för alla.

Om jag talar fotbollsspråk menar jag så här: om vi tidigare spelade 4 – 4 – 2 måste vi i fortsättningen spela 3 – 5 – 2 eller kanske 3 – 4 – 3, alltså vara lite offensivare i vårt tänkande.

– **Varför tackade du ja till uppdraget?**

– Jag är uppväxt med Sydsvenskan, det är en tidning som lever inne i mig. Hur skulle jag kunna tacka nej till ett sådant erbjudande...

– **Förebilder?**

– Ja. David Remnick i The New Yorker, både skicklig redaktör skribent. Peter Melin, min företrädare, var en eldsjäl. Han hade stort hjärta, fingertoppskänsla för vad läsarna ville ha. Jag vill gärna driva tidningen vidare i hans anda.

– **Är du bekymrad över papperstidningens framtid?**



Daniel Sandström, ny chefredaktör på Sydsvenskan.

– Vi har i dag en upplaga kring 124 000 ex (124 100 ex TS helår 2007 per utgivningsdag), kanske plussar vi lite senaste tiden. Det är godkänt. Det finns en publik som vill betala för en kvalitetsprodukt i brevlådan varje morgon. Vi ska göra den ännu bättre, det är ju vi på tidningen som måste göra den tillräckligt attraktiv för att läsarna vill betala för den.

Vill vara som Zlatan

– **Det sägs att du gillar fotboll...?**

– Mycket. Malmö FF är ett viktig varumärke för Malmö.

– **Men inte just i år...?**

– Nä. Något stämmer inte i klubben. Men det får sportredaktionen reda ut.

– **Är du lite av Sydsvenskans Zlatan?**

– Ja, gärna. Han kan göra det geniala. Han är oförutsägbar. Det vill jag också vara, i någon mån. Ibland handlar det om att göra rätt saker i steget. Jag ska försöka. Jag är i varje fall tacksam för att jag fått chansen att leda Sydsvenskan vidare. Det är en fördel att vi verkar i en region som har en stor framtid. Den är expansiv och dynamisk. Och i all denna utveckling som sker här behövs vår tidning.

Ken Olofsson